融媒体时代提升电视新闻传播影响力的方式探索

摘　要：文章分析了融媒体时代内涵，同时阐述了融媒体时代背景下电视新闻传播现状，最后通过查阅大量资料以及文献，针对融媒体时代电视新闻传播现状探讨提升电视新闻传播影响力的方式或策略。旨在把握融媒体时代机会，有效提升电视新闻传播的影响力。

关键词：融媒体时代；电视新闻；传播现状；影响力；提升方式
中图分类号：G222　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）02-098-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.02.039

文 / 李宏

1. 解读融媒体时代内涵

自第三次科技革命到来后，更多的新型媒介形式出现，诸如自媒体、微信、微博、网络直播平台和 instagram 等。基于这一大环境，新型媒体凭借自身信息数量庞大、传播速率快、内容丰富及传播范围广等优势为媒体行业带来了无法估量的经济与社会效益。而新型媒体的出现无疑会损害传统媒体利益，但不可否认的是，电视、广播和报纸等传统媒体依靠自身多年积攒的社会影响力、公信力和正能量，吸引了一大批忠实观众，而这些正是短时间迅速发展起来的新型媒体难以比拟的。也正因如此，新型媒体虽对传统媒体带来了巨大冲击，也难以取代其在民众心中的主流媒体位置。

结合国内外较为先进的一些经验，无论是传统媒体还是新型媒体，要想获得持续性发展便需要结合到一起，即构建融媒环境。可以这样认为，融媒时代形成后，原来的媒体环境历经了翻天覆地的改变，在先进通讯技术、计算机技术以及其他一些科学技术的依托下，将收集到的各种信息数据（诸如视频、文字和图片等）融合到一起，进而新闻表达方式、内容变得多样化，从原来单一的呈现形式转换成全方位、立体化且多层次的表现形式。据了解，新闻采集方式也发生了改变，即从传统分工模式中脱离，与新媒体团队合作，形成了一支现代化的新闻采集队伍，而后在各种媒体（报纸、电视、网络和报纸等）力量的结合应用下，实现新闻的大范围传播。

据了解，在融媒时代背景下电视新闻题材所涉及的资源将呈现出“取之不尽用之不竭”的良好发展态势。此外，新闻传播接收终端也将实现“三屏共享”（即手机、电视和电脑），如此便能为观众提供一些更加直观、更加全面的新闻信息，且观众所获得的新闻接收感受也更加真实，更利于媒体行业发展的持续及稳定。

2. 电视新闻传播现状

站在工具化角度进行分析，媒体最基本也是最主要的职能便是向公众传播讯息，一旦讯息的功能被无限倍地放大，便产生了电视新闻频道。据了解，我国大陆地区出现的第一个相对专业的新闻频道所属福建电视台，而后其他省市也相继开播了专门的电视新闻频道，诸如黑龙江电视台、北京电视台、上海电视台和海南州电视台等。受融媒体时代影响，被当作讯息传播主要工具的电视新闻弊端逐渐显现，究其原因主要是因为电视新闻讯息传播的功能性已完全被打破，当前人们有多种渠道接收新闻讯息，且能够根据自己的喜欢，自由选择话题，无障碍地与不同地区的人沟通，而这是传统电视新闻传播无法办到的。通过观察发现，融媒体时代下出现的各种社会化媒体间存在着极强的连通性，即能够赋予人们自由创造与传播各种信息的机会。诸如上亿国人都在使用的新浪微博，每一天都会推出不一样的热门话题，而这些话题统统来自微博用户，如 2018 年 1 月 16 日公众关注度最高话题为“周杰伦 胖”，短短 54 分钟用户点击数就达到 1.2 亿。

此外，微信每日更载的信息量也很庞大，同样吸引了一大批用户，其中不乏很多国际友人。基于此，传统媒体扎堆入驻新型媒体，不仅拓展了新闻讯息传播范围，而且也增添了公众获取信息的渠道，但与之而来的是公众通过电视接收新闻讯息的数量快速减少。根据上海某大学针对民众对手机依赖指数最新一份调查结果表明，已有 92% 在校大学生对于手机存在依赖心理，其中有 36% 在校大学生对手机的依赖指数达到 96（总分 100）；因生活或工作影响，约有 87% 的社会人士对于手机的依赖指数偏高（87 分以上）。由此可见，智能手机已然成为了公众获取新闻讯息最主要的渠道，这极大地遏制了电视新闻的传播影响力。

3. 提升电视新闻传播影响力的方式

3.1 精炼选题，高效整合信息

基于融媒体时代背景，各类社会新闻讯息传播的速度持续加快，诸如：近日，海南州电视台新媒体客户端——《海之南》正式上线运行，实现了互联网、广电网、通信网和电视屏、电脑屏、手机屏“三网三屏”融合，集成了电视直播、视频点播、在线服务和互联网信息浏

览等功能，是一个免费、开放的传播平台，可实现本地电视节目的跨地域、跨时空传播，是继广播发射、电视开放传输之后主流媒体传播建设的重大进展，是海南州电视台融合媒体发展的新实践、新探索。而要想提升电视新闻在融媒体时代背景下的传播影响力，便需要发挥出传统媒体优势，精炼选题，高效整个信息。

如“海之南”集成了海南电视台优质视音频直播信号，24 小时不间断直播，并可回放观看。内容涵盖新闻、民声、旅游、生活、专题、综艺等多种类型，具有独特的海南地方魅力。融合媒体运营平台是一款专门针对台网融合而生的划时代产品。融合媒体以标准化、系统化、模块化、快速化为目标，融合媒体平台，其中包含手机 APP、WEB 平台等，创新特点就是将微信公众号、微博官号等功能统一纳入，实现统一管理，平台化经营。海南州电视台融合媒体运营平台上线运行，精准实现了新闻的一次采集、多次生成、多终端发送，在省内州县级融合媒体建设中处于技术领先地位。未来，融合媒体运营平台的发展将大力提升海南州传统媒体转型发展的实力。

基于融媒体时代背景下的电视新闻传播，要想提升传播影响力，每一个新闻讯息都应当引起重视，从选题开始便需严格筛选，精细化提炼，有效整合各种新闻讯息。而要做到这一点，除了要顺应信息化新闻传播方向外，还应当构建信息资源库，把各种各样较为零散的新闻讯息融合到一起，目的在于使其成为一个版块相对固定，时间少但内容精炼的完整新闻，如此新闻的起因、经过和结果观众都能一次了解到，进而便能提升电视新闻传播影响力。

3.2 多元化创新与优化电视新闻的传播手段

于电视新闻而言，其在新闻制作环节，最为紧要的当属新闻编辑工作，可以这样认为，整个电视新闻播出后的效果与新闻表现形式之间有着密不可分的关联性。日常生活中最常见的一种电视新闻表现的方式便是主持人在镜头前向观众讲解今日主要的新闻内容。然而这样一种表现形式缺乏新意，易使观众产生审美疲劳，进而下降节目收视率，相应地也就无法完成预计目标。

结合已有经验，基于融媒体时代，在编制电视新闻时应当体现出新意，努力迎合观众“口味”，并适当增加一些传播手段。如《新闻直播间》主持人朱广权就被观众亲切地称为“央视段子手”。新闻本是严肃的，但他以诙谐幽默的方式传播新闻，在严肃之中增添了一丝喜感，人们除了感到新奇，更觉得这样一种电视新闻传播方式打破了以往的压抑感，更愿意了解新闻时事。

此外，采用不同新闻传播形式，有计划地打乱电视新闻传播秩序，时不时让观众感觉到新闻的生动和新颖，且在很大程度上强化了新闻表现力。简单来讲就是要时时创新与优化电视新闻传播手段，新闻并不一定要严肃，可以传播严肃的内容，但并不表示传播方式一定要严肃。

经大数据分析，同样的新闻内容，因编辑的方式不同，传播的手段有异，导致阅读数差距较大。当前，各大电视新闻频道在选择传播手段时应当尽可能地联合各大网络媒体，如此便能实现多样性的电视新闻传播形式，且只有这样才能有效提升电视新闻传播时效性、影响力。

3.3 构建观众互动平台

当前是信息化时代，各种信息传输的速度、传播的范围持续拉大，特别是新的一些媒体形式层出不穷地出现，极大地威胁到电视新闻传播影响力。基于此，融媒体时代背景下，电视新闻频道要想提升传播影响力，便需要构建一个完善的观众互动平台。

诸如，国内很多电视台在播放新闻时，屏幕下方会出现一个二维码，观众通过扫描二维码便能够将自己对某一新闻事件的看法或对新闻频道的一些建议发送给电视新闻频道后台，经过设备筛选后观众发送的信息会在屏幕上滚动播放，通过这样一种方式除了能增强与观众的互动性外，在无形之中便能提升新闻传播影响力。

随着技术水平不断提升，各电视新闻频道的互动平台所具备的功能逐渐增多，观众不仅可以在平台上分享自己的意见、观点，对主持人播报新闻的方式点赞或者吐槽，而且还能够将自己身边所发生的事上传到平台上，为新闻编辑寻找新闻素材提供渠道。

结语

综上所述，融媒体时代背景下，传统形式的电视新闻传播受影响较大，这些电视新闻频道想要获得可持续发展，便需要借鉴其他平台优势，整合自身优点，不断对传播方式、传播内容进行改进，逐步迎合观众喜好，进而提升传播影响力。媒

参考文献

[1] 周勇，何天平 . 重回内容价值：电视新闻融媒体转型的路径与反思 [J]. 新闻与写作，2017（5）：49–52.
[2] 朱莉 . 融媒背景下电视新闻节目大数据营销策略 [J]. 经营者，2016（8）：170.
[3] 曹宇 . 媒介融合下的电视新闻栏目研究 [D]. 哈尔滨：哈尔滨师范大学，2013.
[4] 孙健 . 融媒体时代电视新闻传播的走向 [J]. 西部广播电视，2017，9（17）：22–23.

（作者单位：青海省海南州电视台）